



P.O.R. Campania FSE 2007/2013 DGR 1062/09 Piano Regionale I.F.T.S Attuazione Poli formativi I.F.T.S.-Decreto Dirigenziale n.8 del 06/08/2014 Linee operative "Progettazione esecutiva del II percorso formativo a seguito dell'Indagine sulle prospettive evolutive dei settori produttivi e analisi dei fabbisogni di innovazione realizzata dai Poli formativi I.F.T.S.

Titolo rilasciato

Specializzazione Tecnica in:

"Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio" Figura di riferimento nazionale IFTS 2

Profilo formativo scaturito dall'analisi dei fabbisogni:

"Tecnico Superiore per l'Organizzazione e il Marketing del Turismo Integrato Digitale"

Profilo professionale

Il Polo Ticket in collaborazione con la Fondazione ITS Bact e con "AppTripper srl", una delle società nel panorama del turismo culturale italiano che è divenuta di riferimento attraverso la creazione di un sistema informativo di app che mappano il patrimonio storico e artistico, formerà la figura del Tecnico Superiore per l'Organizzazione e il Marketing del Turismo Integrato Digitale.

Il Tecnico Specializzato detiene competenze nell'area delle tecnologie digitali applicate alla comunicazione e al marketing nel settore del turismo e dei beni culturali al fine di favorire la proposizione di applicazioni digitali che valorizzino il territorio e il patrimonio esistente.

Progetta e conduce le attività per la realizzazione di contenuti, eventi, itinerari e attività culturali medianando, trasformando e rendendo fruibili materiali artistici e turistici. Organizza attività/procedure attinenti alla gestione dei diritti sul patrimonio e sui contenuti culturali. Attraverso l'utilizzo delle tecnologie all'avanguardia di Information and Communication Technology (ICT) per mobile e touchscreen (computer touch, tablet, smartphone) e la creazione di software e App, il Tecnico Specializzato contribuisce a creare un ambiente stimolante e creativo dove vivere l'esperienza turistica.

Nell'era dell'Internet of Things (IoT) gli oggetti si rendono riconoscibili e acquisiscono intelligenza grazie al fatto di poter comunicare, attraverso la Rete, dati su se stessi e accedere ad informazioni aggregate da parte di altri. Il Tecnico Superiore per l'organizzazione e il marketing del turismo integrato digitale permette al turismo di "parlare per sé" sviluppando guide e itinerari turistici che mappano il territorio e che permettano al territorio stesso di raccontarsi. Riclassifica il turismo in base alle emozioni creando degli itinerari tracciati sulle emozioni dei turisti; integra i nuovi modelli di business turistico e gli elementi IoT innovando il turismo verso l'e-tourism. Sviluppa il concept di Smart Tourism, proponendo idee e iniziative per il Turismo Digitale nell'ottica del nuovo scenario di sviluppo legato al modello tecnologico e sociale di Smart City. Una Smart City promuove infatti la propria immagine turistica e valorizza il proprio patrimonio culturale attraverso l'utilizzo intelligente dell'innovazione tecnologica, della comunicazione e del marketing. Oltre ai concetti di Smart Tourism e Smart City, il tecnico sviluppa la Smart Life: il minimo numero di azioni (click) per arrivare al risultato (prodotto/servizio). Pochi click e il patrimonio del mondo è a portata di mano. La Touristic Experience, le App, la riclassificazione del turismo in base alle emozioni, l'individuazione e la valorizzazione dei territori, lo Smart Tourism, il potere del digitale e la mappatura delle città d'arte nell'Internet of Things: una logica di successo che mancava e che potrebbe cambiare il modo non solo di fare turismo, ma di vivere Napoli, la Regione Campania, l'Italia, l'Europa, il mondo.

Destinatari

Possono accedere ai percorsi degli IFTS giovani e adulti inoccupati e occupati (nel caso di occupati con l'autorizzazione formale dell'azienda alla frequenza del corso), con qualsiasi diploma di istruzione secondaria superiore e con residenza nella Regione Campania alla data di scadenza del bando, secondo quanto stabilito dall'art.3 comma 1 del Decreto del Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca di concerto con il Ministro del lavoro e delle politiche sociali, adottato ai sensi della legge 17 maggio 1999, n. 144, articolo 69, comma 1 s.m.i. Sono ammessi a partecipare alle selezioni anche coloro che sono in possesso dell'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali (ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005, n. 226 articolo 2 comma 5) nonché coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro.

I destinatari devono avere una spiccata predisposizione per la comunicazione, l'Information and Communication Technology e un interesse per la valorizzazione del territorio e del patrimonio artistico culturale. Verranno selezionati 20 corsisti più 4 uditori (gli uditori avranno diritto comunque alla certificazione) per un totale di 24 corsisti. Sarà garantito almeno il 40% di pari opportunità corrispondente a 8 corsisti (considerando che il reddito ISEE sarà valutato in maniera inversamente proporzionale) per favorire coloro che vivono in condizioni disagiate, e il 30% di parità di genere pari a 6 donne, favorendo l'ammissione di donne per colmare il divario di genere esistente nel settore.

Format innovativo

Il Polo Ticket, per la conduzione delle attività formative, implementa un nuovo modello formativo denominato *clustering*. Tale modello prevede che tutte le attività, sia di teoria che di laboratorio, saranno svolte in maniera operativa in una struttura laboratoriale e/o direttamente in azienda. È prevista la sottoscrizione di un contratto formativo e di un manifesto deontologico.

Unità formative capitalizzabili (UFC)	
Orientamento	14h
Technical English	60h
Francese per i contenuti delle App. turistiche	42h
Diritto del turismo digitale	9h
Comunicazione, Web Marketing e SEO	60h
Image design	30h
Graphic design	45h
Social Media Strategy	30h
Elementi di Programmazione	30h
Storytelling	21h
Strategia e Marketing	30h
Beni culturali e turistici	90h
Cultural Heritage	24h
Nuove tecnologie per l'arte	15h
Totale	500h
Unità Formative stage	
Stage in Italia	240h
Stage all'Estero	60h
Totale	300h
Totale Unità formative IFTS	800h

Sede delle attività

Le attività d'aula si svolgeranno presso il laboratorio tecnologico del Polo Ticket situato presso la sede del Liceo Classico "Adolfo Pansini" in via Sangro, 18, 80128 - Napoli. Gli stage si svolgeranno presso le città d'arte in tutta Italia e presso le maggiori città culturali e realtà innovative urbane estere.

Durata del corso

Il corso avrà una durata di 800 ore complessive, di cui 500 ore di attività di aula (nel laboratorio tecnologico), 240 ore di stage sul territorio italiano e 60 ore di stage all'estero. Ciascuna lezione d'aula avrà la durata di 6 ore. Il periodo di svolgimento delle attività è marzo 2015 - settembre 2015.

Misure di orientamento

Per l'accompagnamento degli allievi selezionati sono previste sessioni di orientamento, nelle quali saranno presentati il corso, le caratteristiche del profilo, i possibili sbocchi occupazionali, il clustering, i contesti lavorativi che ospiteranno i partecipanti nella fase di stage. Saranno verificate le reali motivazioni, le aspirazioni e i progetti personali per poi valutare i potenziali di formazione e occupabilità dei candidati. Saranno realizzati i bilanci delle competenze in ingresso e rilevati i fabbisogni di sviluppo professionale. Saranno inoltre rilevate le esigenze di eventuali azioni di supporto al superamento di gap di competenza e/o alla conciliazione dei tempi di vita e di formazione.

Modalità di iscrizione

Il modulo per la domanda di partecipazione alle selezioni è scaricabile dal sito internet www.poloformativoturismo.campania.it alla voce domanda di iscrizione oppure sul sito della Regione Campania www.giovani.regione.campania.it.

Il modulo compilato e firmato può essere consegnato o spedito a mezzo posta ordinaria all'indirizzo via Calata San Marco, 13, 80133 - Napoli oppure inviato via posta elettronica all'indirizzo: iscrizione.ticket@gmail.com unitamente al documento di riconoscimento, alla copia del diploma e a tutti gli altri titoli valutabili. Le domande inviate telematicamente verranno sottoscritte con la dichiarazione di autenticità dei dati ai sensi del DPR 445/2000 durante l'identificazione in sede di esame.

Le domande dovranno pervenire entro e non oltre il 16.02.2015 ore 12.00 (non farà fede il timbro postale). La partecipazione al percorso formativo per i primi 24 allievi ammessi è totalmente gratuita.

Modalità di selezione

I partecipanti saranno selezionati attraverso una prova scritta, una prova orale e la rilevazione dei titoli posseduti. La prova scritta, articolata in 40 domande a risposta multipla, di cui il 70% di cultura generale e psico-attitudinale, ed il 30% di conoscenza tecnico professionale. Sarà attribuito un punteggio di 1 punto per ogni risposta esatta, 1 punto in meno per ogni risposta errata e 0 punti per ogni risposta non data, per un punteggio massimo di 40/100; -prova orale, consistente in un colloquio individuale attitudinale e motivazionale con valutazione delle nozioni di cultura generale e tecniche di settore possedute dal candidato, per un punteggio massimo di 40/100.

Griglia di valutazione dei titoli:

Titoli preferenziali	max 20 punti
Laurea o diploma professionale correlata ai settori afferenti al corso	2 punti
Altra Laurea/altro Diploma	1 punto
Voto diploma: Punti da/a 60-70=2; 71-80=4; 81-90=6; 91-95=8; 96-100=10;	max 10 punti
Attestazioni di competenze congruenti certificate	max 4 punti
Esperienze lavorative congruenti documentate	max 4 punti

Sulla base delle documentazioni presentate potranno essere riconosciuti crediti in ingresso al fine di esonerare dalla frequenza delle relative unità formative. Le prove di selezione si svolgeranno: il 19.02.2015 la prova scritta e il 20.02.2015 inizieranno le prove orali secondo il calendario che verrà pubblicato sul sito www.poloformativoturismo.campania.it, presso la sede del Liceo Classico "Adolfo Pansini" in via Sangro, 18, 80128 - Napoli. Per il sostenimento della prova scritta che avverrà telematicamente è necessario possedere e portare uno smartphone o un tablet o notebook dotato di connessione wifi. La pubblicazione della graduatoria avverrà 5 giorni dopo l'ultima sessione di prova.

Certificazione Finale

Al termine del corso, gli allievi che avranno frequentato un numero di ore pari ad almeno l'80% del monte ore complessivo e che avranno superato gli esami finali conseguiranno il certificato di specializzazione tecnica superiore, rilasciato dalla Regione ai sensi di quanto previsto dall'Accordo in Conferenza Unificata del 2 marzo 2000, e valido sul territorio nazionale e all'interno della Comunità Europea, raccordandosi con il Quadro Europeo delle Qualifiche (IV° livello EQF). Tale certificazione costituisce titolo qualificante nei pubblici concorsi. Agli allievi che non terminano il percorso sarà rilasciata una certificazione intermedia del percorso seguito, con l'indicazione delle competenze acquisite.

Integrazione ITS - Istituto Tecnico Superiore e Crediti Universitari

Dopo il superamento del corso è prevista un'integrazione di 100 ore per accedere al secondo anno ITS condotto dal partner del POLO TICKET, la Fondazione ITS BACT www.fondazioneitsbact.it. La frequenza dell'80% della seconda annualità ITS della durata di 900 ore di cui 500 di laboratorio e 400 di stage ed il superamento degli esami finali, ai sensi dell'art.8 del DPCM del 25.1.2008, consentirà il conseguimento del **Tecnico superiore per la comunicazione e la valorizzazione di luoghi e territori con l'utilizzo di nuove tecnologie** (Figura di riferimento nazionale ITS 5.1.2).

Il titolo è valido su tutto il territorio nazionale e all'interno della Comunità Europea, raccordandosi con il Quadro Europeo delle Qualifiche (V° livello EQF).

Oltre al diploma ITS, il percorso biennale rilascerà, ai sensi all'art.14 della legge n° 240 del 30.12.2010, 140 cfu presso la SUN - Seconda Università degli Studi di Napoli, nel corso di laurea in Scienze del Turismo per chi, eventualmente, vuole immettersi nel percorso universitario per il conseguimento della **Laurea di 1° livello** nel settore di riferimento.

Integrazione al percorso ITS	
Sociologia del comportamento e modelli di comunicazione dal vivo	10h
Project Management	30h
Management	30h
Video e Post-Produzione digitale	30h
Totale integrazione ITS	100h
Corso IFTS	800h
Totale Unità formative	900h

Assunzioni e sbocco occupazionale

Per coloro i quali termineranno il percorso ITS e acquisiranno il Diploma è prevista l'**assunzione** per minimo 7 mesi da parte della "AppTripper srl". Lo scopo primario del percorso formativo proposto è quello di contribuire ad innalzare il livello di occupazione abbattendo l'aliquota del 43% caratteristica originata nelle regioni convergenza, in linea con gli obiettivi generali di "Europa 2020". Si vogliono inoltre fornire le competenze nel settore dell'innovazione tecnologica e digitale, le conoscenze delle lingue straniere e le competenze sul marketing applicabili al turismo, consentendo ai partecipanti di acquisire un know-how tale da avere una concreta spendibilità nel mondo del lavoro.

Il progetto formativo è orientato alla formazione per lo sviluppo di app turistiche dal momento che sono previsti 4,8 milioni di nuovi posti di lavoro e stimato un apporto all'Economia Europea di circa 63 miliardi di Euro (fonte - GigaOm ricerca specializzata nel settore delle tecnologia e commissionata dall'Unione Europea).

Informazioni

Per qualsiasi informazione sul Corso e sul **Polo TICKET**, rivolgersi a: **Polo Ticket, Calata San Marco 13, 80133 - Napoli tel. 0814201128**
Consultare il sito internet www.poloformativoturismo.campania.it
Oppure pagina Facebook www.facebook.com/polo.formativo.3

